



ABSTRACT

El Desempeño Periodístico de la Mujer en la Televisión cuencana es un tema que tiene mucha trascendencia ya que inicia la investigación haciendo una cronología histórica de la televisión a nivel mundial, en Ecuador y en Cuenca, se destaca el estudio y la influencia de la globalización y la cultura en el medio televisivo; además mediante la realización de entrevistas he podido plasmar los criterios de mujeres que fueron los pilares más importantes para que la mujer en la actualidad forme parte del medio televisivo.

La actividad periodística de la mujer está vinculada con temas de gran importancia ya sean estos políticos, noticiosos, de entretenimiento, vida cotidiana que de una u otra manera hacen que esta labor sea muy enriquecedora y que propicie así una participación más activa.

La mujer en la actualidad no descuida su nivel de preparación periodística, día a día emprende situaciones con grandes desafíos profesionales; la televisión es un medio de comunicación que fusiona dos elementos como son la imagen y la voz, pero no siempre estos son los más importantes ya que debe estar en conexión con la inteligencia, los principios, para así hacer una televisión más ética y profesional.

PALABRAS CLAVES: mujer, desempeño, cultura, globalización, periodismo, estereotipos.

AUTORA:

Adriana Serpa Correa.



ÍNDICE

Introducción	6
--------------	---

I HISTORIA DE LA TELEVISIÓN Y SUS ENFOQUES EN LA SOCIEDAD.

Historia de la televisión	8
Surgimiento de la Televisión a nivel mundial	10
Cronología histórica de la Televisión en el mundo	17
Cronología Histórica en el Ecuador	19
Breve historia de los canales de televisión cuencanos	20

II INFLUENCIA DE LA GLOBALIZACIÓN Y LA CULTURA EN EL MEDIO TELEVISIVO.

Globalización y Cultura	22
Estereotipos creados por la televisión	24
Televisión y sociedad o el juego de los espejos	25
La televisión en la sociedad	26

III ENFOQUE DE LA MUJER Y PARADIGMAS PROFESIONALES.

Entrevista a la Señora Delma Villa de Vega	28
Entrevista a la Lcda. Karina Crespo presentadora del noticiero de Unión televisión	29
Entrevista a la Lcda. Lorena Arévalo reportera de Unión televisión.	30
Entrevista a la Lcda. Ana María Polo presentadora de el programa en familia de Unión Televisión	31

AUTORA:

Adriana Serpa Correa.	2
-----------------------	---



UNIVERSIDAD DE CUENCA

UNIVERSIDAD DE CUENCA.



ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

**CURSO DE GRADUACIÓN PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE FIN DE
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL 2009-2010**

TEMA:

“El Desempeño Periodístico de la Mujer en la Televisión cuencana.”

**TRABAJO FINAL DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL.**

AUTORA:

Adriana Serpa Correa.

DIRECTORA:

Lcda. Marta Cardoso.

**CUENCA - ECUADOR
2010**

AUTORA:

Adriana Serpa Correa.



AGRADECIMIENTO

Para la culminación de mis estudios universitarios, Dios, mis padres, mi esposo y mi hijo han sido los pilares fundamentales para llegar al objetivo de convertirme en comunicadora social. Es por ello que agradezco infinitamente su entrega y apoyo incondicional; ya que a lo largo de la carrera universitaria existen muchas barreras que hay que vencer con mucha fortaleza, para cumplir con la meta trazada.

AUTORA:

Adriana Serpa Correa.



DEDICATORIA

Este trabajo está dedicado para las personas más queridas, que forman parte muy importante de mi vida mi esposo y mi hijo, quienes durante los últimos años han sido el motor para seguir adelante y concluir la carrera universitaria.

AUTORA:

Adriana Serpa Correa.



INTRODUCCIÓN

La importancia del Desempeño Periodístico de la Mujer en la Televisión cuencana radica en la ardua labor de la mujer, los peligros que hay que vencer en las calles donde la noticia toma fuerza, donde ocurren los hechos noticiosos; es por eso que me he involucrado y he sentido la necesidad de realizar el tema antes mencionado; ya que goza de mucha validez dentro del contexto social.

Entre los paradigmas motivos de investigación están: la actividad periodística de la mujer en la cual destacamos las barreras que hay que vencer para lograr los objetivos trazados dentro del campo profesional ya que pese al profesionalismo alcanzado aún nos falta mucho camino por recorrer.

La cultura y la globalización son ejes muy importantes que hacen que los formatos de televisión cada vez adopten estrategias para que la programación esté ligada a las formas de producción de los canales televisivos de las grandes ciudades o países con mayor desenvolvimiento tecnológico.

Nuestras costumbres, tradiciones, todo lo que determina a nuestra cultura ecuatoriana-cuencana tiene mucha riqueza que debemos destacarla siempre. Con la constante actualización y masificación de la televisión estos aspectos tienden a minimizarse; pero ahí está la labor de las mujeres comunicadoras sociales para hacer una televisión más cultural y menos globalizada.

La participación de la mujer comunicadora social dentro de la televisión cuencana cada vez es mayor, las experiencias vividas por cada una de ellas son enriquecedoras como nos comenta Doña Delma Villa quien inició como presentadora de noticias en el primer canal cuencano, nos comentó como fueron sus vivencias diarias, sin la ayuda de los dispositivos técnicos con los que en la actualidad contamos.

AUTORA:

Adriana Serpa Correa.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Los estereotipos que se crean a través de la televisión hacen que las mujeres sean consideradas como modelos a seguir; ya sea por tener medidas perfectas, rostro hermoso, descuidando la interioridad, la inteligencia y la capacidad profesional que unidos todos estos elementos deben hacer una magnífica labor periodística en la televisión.

AUTORA:

Adriana Serpa Correa.



CAPÍTULO I.- HISTORIA DE LA TELEVISIÓN Y SUS ENFOQUES EN LA SOCIEDAD.

HISTORIA DE LA TELEVISIÓN

La televisión nace a partir de la conjunción de una serie de fenómenos e investigaciones simultáneas pero desarrolladas aisladamente. El original descubrimiento de la "foto telegrafía" a mediados del siglo XIX (La palabra Televisión no sería usada sino hasta 1900), debe sus avances y desarrollo a varios investigadores que experimentaron con la transmisión de imágenes vía ondas electromagnéticas.

De todos los que contribuyeron con sus estudios de foto telegrafía, sin duda los más importantes son el ingeniero alemán Paul Nipkow, quien, en 1884 patenta su disco de exploración lumínica, más conocido como Disco de Nipkow; John Logie Baird, escocés quien en 1923 desarrolla y perfecciona el disco de Nipkow a base de células de selenio; A los norteamericanos Ives y Jenkins, quienes se basaron en Nipkow; y al ruso inmigrante a USA., Vladimir Sworykin, gestor del tubo Iconoscopio.

Las primeras transmisiones experimentales nacieron a la vida en USA. Fue en Julio de 1928 cuando desde la estación experimental W3XK de Washington, JENKINS comenzó a transmitir imágenes exploradas principalmente de películas con cierta regularidad y con una definición de 48 Líneas.

En el año 1929, la BBC (British Broadcast Co.) de Londres manifiesta cierto interés en las investigaciones de Logie Baird luego de que este en 1928 había logrado transmitir imágenes desde Londres hasta New York, además de demostrar también la TV en Color, la TV exterior con luz natural y la TV en estéreo, todo ello, desde luego, en forma muy primitiva.

Sin embargo, en 1929 la BBC aseguró un servicio regular de transmisión de imágenes con cierto desgano, debido a que no veía en el nuevo invento alguna utilidad práctica. Pese a ello, las transmisiones oficiales se iniciaron el 30 de septiembre de 1929.

<http://fer-ortiz.lacocelera.net/posthistorialatelevision>

<http://www.villamarin jose.com>

<http://www.wikipedia.com>

AUTORA:

Adriana Serpa Correa.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

La definición del equipo era de 30 líneas, empleando un canal normal de radiodifusión. La totalidad del canal estaba ocupada por la señal de video, por lo que la primera transmisión simultánea de audio y video no tuvo lugar sino hasta el 31 de Diciembre de 1930. Hacia fines de 1932, ya se habían vendido más de 10.000 receptores.

Esta televisión era del orden mecánico. La verdadera revolución no llegaría sino hasta el inicio de la TV electrónica, iniciada con los experimentos de Sworykin.

Este se unió a la WESTINGHOUSE y comenzó sus investigaciones a principios de la década de los años 20, utilizando un tubo de rayos catódicos para el aparato receptor y un sistema de exploración mecánica para la transmisión.

Su descubrimiento fue bautizado como Tubo Iconoscopio, y su primera patente data de 1923. Hacia fines de los años 40, la TV electrónica de Sworykin había desplazado por completo a la mecanización.

En ese año comenzó la guerra por la TV a color. Ya antes de esta, Sworykin había sugerido la idea de estandarizar los sistemas de TV que se estaban desarrollando paralelamente en todo el mundo.

Gracias a esta inquietud, a principios de 1940, Estados Unidos creó la National Television System Comitee (NTSC) el cual velaba porque las normas de fabricación de los aparatos de TV fueran compatibles entre las diferentes empresas americanas dedicadas a su fabricación. Así, en julio de 1941 se estandarizó el sistema, válido para todos los estados de USA., de 325 líneas.

Al término de la guerra, la industria de la TV tomó un nuevo ímpetu. Europa adoptó un sistema de 625 líneas, mientras que Francia poseía uno de 819. Inglaterra mantuvo el suyo de 405 y USA estandarizó su sistema de 525 líneas.

<http://fer-ortiz.lacocelera.net/posthistoriatelevision>

<http://www.villamarinjose.com>

<http://www.wikipedia.com>

AUTORA:

Adriana Serpa Correa.



Los diferentes estudios realizados a fin de desarrollar la TV en colores, volvía a poner en jaque la compatibilidad que el público requería de los aparatos.

Los intereses económicos de las grandes compañías presionaron fuertemente para que se adoptase un sistema de color no compatible a todos los aparatos. Aunque, ciertamente fue la gran cantidad de televisores vendidos en aquel entonces (sobre los 10 millones), el hecho motivó el acuerdo de desarrollar una TV color plenamente compatible.

Otro problema que se suscitaba era la doble compatibilidad directa e inversa, es decir, que una señal en color se viera en un TV en B/N y una señal B/N se viera en un TV color. Al final, el sistema de compatibilidad se logró, adoptando desde 1953 el nombre del comité regulador, conocido como sistema NTSC. Pero, este desarrollo también llegó a los países europeos quienes no quisieron transar sus orgullos nacionales. Francia simplemente no quiso estandarizar su sistema al americano y crea su propio sistema de TV en colores: el SECAM (Sequentiel Couleur A Memoire), desarrollado en 1967 con una definición de 625 líneas. Alemania hace lo propio y en el mismo año 67 crea el sistema PAL (Phase Alternation Line), también de 625 líneas desarrollado por la empresa TELEFUNKEN. Según las opiniones de los ingenieros, esta es la mejor de las tres.

Surgimiento de la Televisión a nivel mundial.

Desde los años 50, la televisión se ha convertido en el medio de comunicación por excelencia. Evidentemente, su historia se remonta varias décadas atrás, pero la auténtica revolución, en sus días, no es comparable, con ningún otro.

La prehistoria de la televisión arranca, en sentido estricto, de los descubrimientos técnicos más elementales que hicieron posible la transmisión a distancia de la imagen en movimiento.

<http://fer-ortiz.lacoctelera.net/posthistorialatelevision>

<http://www.villamarinjose.com>

<http://www.wikipedia.com>

AUTORA:

Adriana Serpa Correa.



Globalmente, como sucedería con la radio, debe distinguirse entre los procedimientos técnicos que permitieron enviar las primeras imágenes o sonidos de una emisora a un receptor y el momento en que esa misma señal llegó a ser captada por un número elevado de receptores y convirtió el simple medio de comunicación en fenómeno social. Los comienzos remotos de la era de la televisión parten del descubrimiento del selenio, un metaloide imprescindible en la composición del nuevo invento.

Pero cuando Berzelius lo descubrió, en 1817, nadie pensaba en semejante utilidad. Igual sucedería veintidós años más tarde, en 1839, con la demostración – a cargo de Becquerel – de los efectos electromagnéticos de la luz.

En el terreno de la transmisión de imágenes a distancia, los precedentes científicos más lejanos en el tiempo fueron la transmisión telegráfica de imágenes, llevada a cabo por Bain en Inglaterra, en 1843, y por Giovanni Caselli en Francia, en 1863, quien con el pan telégrafo de su invención consiguió enviar mensajes autógrafos y dibujos de París a Marsella. A partir de aquel momento las "innovaciones" televisas proliferaron. Entre las más curiosas podría citarse el proyecto del estadounidense Carey, en 1875, tratando de transmitir imágenes desde un emisor formado por 2.500 células de selenio hasta una pantalla formada por otras tantas bombillas, unidas una a una a su célula respectiva por medio de los correspondientes 2.500 cables.

Los avances en la investigación de tres ámbitos científicos diferentes hicieron posible convertir la televisión en una realidad independiente: el primero, la fotoelectricidad, o capacidad de algunos cuerpos para transformar la energía luminosa; el segundo, los procesos de análisis capaces de descomponer una fotografía en líneas y puntos claro y oscuros, y restituirla después a su forma original; el tercero, los adelantos en la manipulación de los haces de electrones, que harían posible repetir este proceso de descomposición y restitución de imágenes veinticinco veces por segundo.

<http://fer-ortiz.lacocelera.net/posthistorialatelevision>

<http://www.villamarinjoose.com>

<http://www.wikipedia.com>

AUTORA:

Adriana Serpa Correa.



El británico John Logie Baird optó por la primera vía. En 1926 consiguió los primeros resultados experimentales de cierta entidad, al transmitir 12,5 imágenes por segundo con una definición de 30 líneas. Su sistema fue perfeccionándose, y en 1928 Baird hizo realidad el primer envío de imágenes de televisión a través del Atlántico, de Londres a Nueva York.

John Baird tuvo el honor de poner en marcha la primera emisión regular de televisión, el 10 de septiembre de 1929, en los estudios de la BBC de Londres, cuatro años mas tarde, Berlín y Londres ofrecerían de cuatro a seis espacios por semana.

La televisión no nació como respuesta a ninguna necesidad inmediata e ineludible. Incluso podría decirse que, en este caso particular, invento y necesidad vieron la luz simultáneamente. Cuando el hombre se propuso transmitir imágenes a distancia, por cable o sin hilos, no pensaba en una recepción masiva e indiscriminada, sino en un servicio publico que permitiera solo la comprobación de documentos, el envío de planos o imágenes necesarias para trabajos técnicos o para la simplificación de tramites burocráticos.

Pero, una vez creado el soporte técnico necesario para la transmisión de imágenes en movimiento, algunos científicos "inspirados" comprendieron que la televisión podía repetir el éxito de la radio años antes. A mediados de la década sobre la base del precedente inmediato de la radio, el nuevo medio lograría evitar algunos posibles errores de partida. Si la televisión hubiera nacido antes la I Guerra Mundial, en plena etapa liberal, su estatus jurídico hubiera sido seguramente similar al de la prensa, con la libertad de creación de emisoras y formatos. Pero la gran crisis económica de 1929 y el nacimiento de los regímenes totalitarios que amenazaban con ahogar los sistemas liberales hicieron que los gobiernos de la mayor parte de los países en los que dio sus "primeros pasos" el nuevo medio de comunicación decidieran reservárselo para su uso exclusivo.

<http://fer-ortiz.lacocelera.net/posthistorialatelevision>

<http://www.villamarinose.com>

<http://www.wikipedia.com>

AUTORA:

Adriana Serpa Correa.



La televisión renacería durante los años 1950-1960, convirtiéndose en el mayor medio de presión y de propaganda que ha conocido el mundo hasta el momento.

En tan solo cincuenta años transcurridos entre las primeras emisiones regulares y el momento actual, la televisión ha saltado de los laboratorios científicos al domicilio de miles de millones de personas en el mundo entero.

Cada televisión esta condicionada por costumbres y características de su publico, pero no es menos cierto que constituye paralelamente un notable condicionante en la formación de los hábitos de toda la sociedad.

Las primeras transmisiones experimentales nacieron a la vida en USA. Fue en Julio de 1928 cuando desde la estación experimental W3XK de Washington, JENKINS comenzó a transmitir imágenes exploradas de películas, porque en sí, la Televisión es un sistema de comunicación consistente en la transmisión a distancia de imagen y sonido mediante ondas radio-eléctricas a través del espacio.

Desde los años 50, la televisión se ha convertido en el medio de comunicación por excelencia y su importancia no ha dejado de crecer en todo el mundo. Evidentemente, su historia se remonta varias décadas atrás, pero la auténtica revolución que supuso en sus días no es comparable, de momento, con ningún otro sistema de comunicación. Su influencia en los más variados aspectos de la vida es algo que, se ha convertido en una realidad más que evidente.

El nacimiento de la televisión está considerado como uno de los grandes hitos del siglo XX. El "poder" de la pequeña pantalla es tan grande que incluso ha llegado a cambiar las costumbres familiares de la mayor parte de las sociedades del mundo, y objetivamente, quizás no haya para menos: con su progresiva implantación, hemos podido vivir en directo algunos de los acontecimientos más importantes de los últimos años.

<http://fer-ortiz.lacocelera.net/posthistorialatelevision>

<http://www.villamarinjose.com>

<http://www.wikipedia.com>

AUTORA:

Adriana Serpa Correa.



De alguna forma se puede comparar el nacimiento de la televisión, con todo lo que supuso, con el de Internet, que quizás sea el único competidor con ciertas garantías de llegar a alcanzar o incluso superar al complejo mundo de la televisión.

Los primeros intentos que dieron pie a la invención de la televisión vienen desde el año 1873, con el descubrimiento de las propiedades fotoeléctricas de selenio. Un metaloide (cuerpo simple no metálico) que al ser iluminado con longitudes de ondas adecuadas emiten electrones que se pueden recoger en una pantalla y así reconstruir, la imagen del objeto iluminado. Pero solo hasta el año 1926 es que aparece la primera persona que realmente se interesa por televisar objetos en movimiento John Logie Baird.

Sin embargo, un grupo de científicos, entre ellos Zworykin Vladimir, joven físico ruso, obtiene como resultado en 1928, después de varios experimentos, una nueva cámara llamada iconoscopio. Esta cámara posee unas fotocélulas nuevas y más sensitivas que se aplican a un nuevo tubo de cámaras y también al cine sonoro.

La historia del desarrollo de la televisión ha sido en esencia la historia de la búsqueda de un dispositivo adecuado para explorar imágenes. El primero fue el llamado disco Nipkow, patentado por el inventor alemán Paul Gottlieb Nipkow en 1884.

Era un disco plano y circular que estaba perforado por una serie de pequeños agujeros dispuestos en forma de espiral partiendo desde el centro. Al hacer girar el disco delante del ojo, el agujero más alejado del centro exploraba una franja en la parte más alta de la imagen y así sucesivamente hasta explorar toda la imagen. Sin embargo, debido a su naturaleza mecánica el disco Nipkow no funcionaba eficazmente con tamaños grandes y altas velocidades de giro para conseguir una mejor definición.

Los primeros dispositivos realmente satisfactorios para captar imágenes fueron el iconoscopio, descrito anteriormente, que fue inventado por el físico estadounidense de origen ruso Vladimir Kosma Zworykin en 1923, y el tubo disector de imágenes, inventado por el ingeniero de radio estadounidense Philo Taylor Farnsworth poco tiempo después.

<http://fer-ortiz.lacoctelera.net/posthistoriatelevision>

<http://www.villamarinjose.com>

<http://www.wikipedia.com>

AUTORA:

Adriana Serpa Correa.



En 1926 el ingeniero escocés John Logie Baird inventó un sistema de televisión que incorporaba los rayos infrarrojos para captar imágenes en la oscuridad. Con la llegada de los tubos y los avances en la transmisión radiofónica y los circuitos electrónicos que se produjeron en los años posteriores a la I Guerra Mundial, los sistemas de televisión se convirtieron en una realidad.

Las primeras emisiones públicas de televisión las efectuó la BBC en Inglaterra en 1927 y la CBS y NBC en Estados Unidos en 1930. En ambos casos se utilizaron sistemas mecánicos y los programas no se emitían con un horario regular. Las emisiones con programación se iniciaron en Inglaterra en 1936, y en Estados Unidos el día 30 de abril de 1939, coincidiendo con la inauguración de la Exposición Universal de Nueva York.

Las emisiones programadas se interrumpieron durante la II Guerra Mundial, reanudándose cuando terminó.

En España, se fundó Televisión Española (TVE), hoy incluida en el Ente Público Radiotelevisión Española, en 1952 dependiendo del ministerio de Información y Turismo. Después de un periodo de pruebas se empezó a emitir regularmente en 1956, concretamente el 28 de octubre. Hasta 1960 no hubo conexiones con Eurovisión. La televisión en España ha sido un monopolio del Estado hasta 1988. Por mandato constitucional, los medios de comunicación dependientes del Estado se rigen por un estatuto que fija la gestión de los servicios públicos de la radio y la televisión a un ente autónomo que debe garantizar la pluralidad de los grupos sociales y políticos significativos.

A partir de la década de 1970, con la aparición de la televisión en color los televisores experimentaron un crecimiento enorme lo que produjo cambios en el consumo del ocio de los españoles. A medida que la audiencia televisiva se incrementaba por millones, hubo otros sectores de la industria del ocio que sufrieron drásticos recortes de patrocinio. La industria del cine comenzó su declive con el cierre de muchos locales.

<http://fer-ortiz.lacocelera.net/posthistorialatelevision>

<http://www.villamarinjose.com>

<http://www.wikipedia.com>

AUTORA:

Adriana Serpa Correa.



En México, se habían realizado experimentos en televisión a partir de 1934, pero la puesta en funcionamiento de la primera estación de TV, Canal 5, en la ciudad de México, tuvo lugar en 1946. Al iniciarse la década de 1950 se implantó la televisión comercial y se iniciaron los programas regulares y en 1955 se creó Telesistema mexicano, por la fusión de los tres canales existentes.

Televisa, la empresa privada de televisión más importante de habla hispana, se fundó en 1973 y se ha convertido en uno de los centros emisores y de negocios más grande del mundo, en el campo de la comunicación, ya que además de canales y programas de televisión, desarrolla amplias actividades en radio, prensa y ediciones o espectáculos deportivos.

La televisión ha alcanzado una gran expansión en todo el ámbito latinoamericano. En la actualidad existen más de 300 canales de televisión y una audiencia, según número de aparatos por hogares (más de 60 millones), de más de doscientos millones de personas.

A partir de 1984, la utilización por Televisa del satélite Panamsat para sus transmisiones de alcance mundial, permite que la señal en español cubra la totalidad de los cinco continentes. Hispasat, el satélite español de la década de 1990, cubre también toda Europa y América.

En 1983, en España empezaron a emitir cadenas de televisión privadas TELE 5, Antena 3 y Canal +. En 1986 había 3,8 habitantes por aparato de televisión, en la actualidad ha bajado a 3,1. A finales de los años ochenta, había en Estados Unidos unas 1.360 emisoras de televisión, incluyendo 305 de carácter educativo, y más del 98% de los hogares de dicho país poseía algún televisor semejante al nivel español. Hay más de 8.500 sistemas ofreciendo el servicio de cable, con una cartera de más de 50 millones de abonados.

<http://fer-ortiz.lacoctelera.net/posthistorialatelevision>

<http://www.villamarinjose.com>

<http://www.wikipedia.com>

AUTORA:

Adriana Serpa Correa.



En la actualidad en todo el mundo, la televisión es el pasatiempo nacional más popular; el 91% de los hogares españoles disponen de un televisor en color y el 42%, de un equipo grabador de vídeo.

Los ciudadanos españoles invierten, por término medio, unas 3,5 horas diarias delante del televisor, con una audiencia de tres espectadores por aparato.

Durante los años inmediatamente posteriores a la II Guerra Mundial se realizaron diferentes experimentos con distintos sistemas de televisión en algunos países de Europa, incluida Francia y Holanda, pero fue la URSS, que comenzó sus emisiones regulares en Moscú en 1948, el primer país del continente en poner en funcionamiento este servicio público. Cerca del 98% de los hogares en la URSS (3,2 personas por receptor) y en Francia (2,5) posee televisor, siendo el porcentaje de 94 en Italia (3,9) y 93 en los hogares de Alemania actualmente parte de la reunificada República Federal de Alemania (2,7).

Cronología histórica de la Televisión en el mundo.

1884 El ingeniero Alemán Paul Nipkow patenta el disco de exploración lumínica, conocido después como Disco de Nipkow.

1923 John Logie Baird ofrece nuevos avances con aplicaciones realizadas al disco de Nipkow para lo cual utiliza células de selenio.

1923 El científico ruso-norteamericano Vladimir Zworykin desarrolla el iconoscopio, un aparato que permite descomponer impulsos eléctricos en imágenes, una especie de "traductor" de imágenes a señales electrónicas.

1924 John Baird realiza las primeras pruebas con imágenes televisadas. Además constituye la primera compañía de televisión del mundo la Televisión Limited, dos años más tarde obtiene una licencia de operación experimental.

1929 El 10 de septiembre de este año John Baird, con la colaboración de la British Broadcasting Corporation (BBC) de Londres empieza las emisiones de prueba de la televisión en Inglaterra.

<http://fer-ortiz.lacoctelera.net/posthistorialatelevision>

<http://www.villamarinjose.com>

<http://www.wikipedia.com>

AUTORA:

Adriana Serpa Correa.



1931 La Radio Corporation of América RCA coloca una antena emisora en la terraza del Empire State Building, el edificio más alto de Nueva York, y da inicio a las transmisiones experimentales de televisión en USA.

1935 En Francia, en abril de 1935, René Barthélemy instala un estudio de televisión en la Escuela Superior de Electricidad de París, para ello utiliza a la Torre Eiffel como el soporte de su primera antena emisora.

1936 En Alemania se transmite por televisión los Juegos Olímpicos de Berlín.

1937 En Gran Bretaña se empiezan a fabricar aparatos receptores de televisión en serie.

1937 Los técnicos alemanes diseñan un sistema electrónico propio de televisión, basado en 441 líneas de definición. Italia dispone de un sistema similar de televisión de 441 líneas y la URSS 343 líneas.

1939 La National Broadcasting Company (NBC), subsidiaria de la RCA es la primera emisora de televisión en establecer un servicio regular de televisión en marzo de 1939 en los Estados Unidos.

1939 En Estados Unidos se fabrican aparatos receptores de televisión en serie para el uso doméstico y familiar.

1941 La Federal Communications Commission (FCC) organismo regulador de la radio y la televisión en Estados Unidos, autorizó a la NBC para operar como una estación de televisión comercial.

1947 La FCC estableció la normalización técnica de todas las emisiones televisivas. La televisión se expande en todo el territorio Norteamericano.

1948 En España la empresa holandesa Philips y la RCA de los Estados Unidos organizaron exhibiciones públicas de televisión en Barcelona y Madrid.

1950 En México y Brasil comienza a funcionar la televisión de forma regular.

1951 Holanda se incorpora al mundo de la televisión.

1951 Jaime Yankelevich y su hijo Samuel consiguen los primeros equipos de televisión en Estados Unidos, que luego son instalados en Argentina. El 17 de octubre de 1951 se realiza la primera transmisión televisiva en territorio Argentino.

1952 Italia, Alemania Oriental y Venezuela ponen en operación de forma regular un sistema de televisión.

<http://fer-ortiz.lacocelera.net/posthistorialetelevision>

<http://www.villamarinose.com>

<http://www.wikipedia.com>

AUTORA:

Adriana Serpa Correa.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

1953 Llega la era del color a las transmisiones televisivas en los Estados Unidos, con lo cual se convierte en el primer país en adoptar el sistema de televisión en color.

Se denomina National Television System Committee (NTSC). Este sistema de color consiste en 496 líneas de definición que posteriormente fue también adoptado por varios países de América, Japón, Corea del Sur, Taiwán, entre otros.

1959 El Gobierno de Francia pone en marcha un sistema de televisión denominado Sequential Color with Memory SECAM. Este sistema consiste en 625 líneas de definición.

1953 Bélgica, Dinamarca, Polonia, Checoslovaquia y Canadá establecen regularmente una programación de televisión.

1955 Austria, Luxemburgo y Mónaco logran un sistema de televisión en su territorio.

1956 España y Suecia ponen en funcionamiento permanente un sistema de televisión.

1958 Suiza, Finlandia, Yugoslavia, Hungría, Rumania y China ingresan a la era de la televisión con canales propios en sus territorios.

1962 En Inglaterra se calcula que existen cerca de 12 millones de televisores en todo su territorio.

1963 En Alemania la empresa Telefunken ideó el sistema Phase Alternating Line "línea de fase alternada" PAL para su sistema de televisión.

1970 La empresa JVC desarrolla el BETAMAX. Sony lanza al mercado en 1976.

1976 La empresa JVC lanza al mercado el (Video Home System) VHS.

Cronología Histórica en el Ecuador.

1959 Por iniciativa de la Unión Nacional de Periodistas se trasladan los equipos de televisión de HCJB a los Jardines del Colegio Americano de Quito, allí los quiteños pudieron ver televisión en blanco y negro.

1967 El 15 de agosto se emite la primera señal del primer canal instalado en la ciudad de Cuenca, se trata de Telesistema Canal 3 que perteneció a Presley Norton. El canal de televisión funcionó ubicado en las calles Benigno Malo y Sucre, allí funcionaba el Centro de Reconversión Económica para el Azuay Cañar y Morona Santiago (CREA) y actualmente funciona la Empresa Municipal de Teléfonos agua Potable y Alcantarillado (ETAPA).

<http://fer-ortiz.lacoctelera.net/posthistoriatelevision>

<http://www.villamarinjose.com>

<http://www.wikipedia.com>

AUTORA:

Adriana Serpa Correa.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

1967 El 1 de marzo ECUAVISA lanza por primera vez su señal al aire. EL canal pertenece a la empresa ENSA del empresario Xavier Alvarado Roca.

1974 El 22 de febrero TELAMAZONAS comienza sus transmisiones.

1977 Gama TV anteriormente Gamavisión empieza a emitir su señal el 8 de mayo.

1993 El 3 de noviembre el canal de origen cuencano ETV TELERAMA empieza sus emisiones.

1993 1 de mayo TeleCuenca inicia transmisiones.

2003 El 12 de abril Unsión televisión inicia su programación.

Breve historia de los canales de televisión cuencanos.

Telecuenca es un canal regional de televisión ecuatoriano, creado en 1983. Inició transmisiones el 1 de mayo de 1993, con 18 horas diarias semanales de programación. Fue el tercer canal regional del país, después de Telecosta creado en 1972 y Teletrece (luego Canal Ecuador Canal 40, hoy Canal Uno Internacional) creado en 1979. El canal cubre la provincia del Azuay. Emite 18 horas diarias de programación, la mayor parte de ella educativa y cultural. Transmite desde la ciudad de Cuenca.

La Primera Señal Televisiva en Cuenca.

La primera señal de televisión que se originó en la ciudad de Cuenca fue Canal 3, el cuál salió al aire el 17 de diciembre de 1966, habiendo sido su propietario, Presley Norton. Este Canal pertenecía a la red Telesistema del Ecuador y fue el tercero a nivel nacional, después del Canal 4 de Guayaquil que fue el primero en el país y el Canal 6 de Quito. En sus inicios señal llegaba a las Ciudades de Cuenca y Azogues.

Canal 3 Ciudad de Cuenca.

En 1975 el Canal fue rematado y la Universidad Católica de Cuenca lo adquirió por esta causa el 2 de octubre de dicho año.

Salió entonces al aire con el nombre de canal 3 "Ciudad de Cuenca", convirtiéndose desde aquel día en una palestra cultural e informativa de la Universidad Católica de Cuenca.

<http://fer-ortiz.lacocotlera.net/posthistorialatelevision>

<http://www.villamarinjo.com>

<http://www.wikipedia.com>

AUTORA:

Adriana Serpa Correa.



Telecuenca Canal Universitario Católico.

En mayo de 1983, por pedido de la Dirección Nacional de Frecuencias, el canal cambió su señal a Canal 2 y comenzó a llamarse "Telecuenca Canal Universitario Católico".

Su fundador e impulsor es el Sacerdote Dr. César Cordero Moscoso, quién es Rector y Fundador de la Universidad Católica de Cuenca. En sus inicios, funcionó en los altos del edificio central de ETAPA, local que era arrendado hasta trasladarse a su propio local ubicado en la Av. Humboldt 3-84, en 1985.

En la actualidad, es miembro de la Canales Comunitarios Regionales Ecuatorianos Asociados (CCREA).

Telecuenca posee los derechos de exclusividad del Campeonato de Segunda Categoría de la Asociación de Fútbol Profesional del Azuay (AFA).

ETV Telerama conocido también como E Televisión Telerama es una cadena de televisión ecuatoriana perteneciente a Grupo Eljuri operada por la Televisión Ecuatoriana S.A. en las ciudades de Cuenca, Guayaquil y Quito, nace de la visión de los empresarios cuencanos, ante la necesidad de contar con un canal cultural, que sea capaz de asumir la responsabilidad al encaminar a la teleaudiencia al interés en la ciencia, tecnología y la información. Desde sus comienzos de transmisiones el 3 de noviembre de 1993, el canal se ha convertido en una de las cadenas más jóvenes en Ecuador, canal de televisión en producir y transmitir entretenimiento y cultural, séptimo canal de televisión ecuatoriana, primer y único canal cultural en el Ecuador.

Unión Televisión es un canal regional de televisión ecuatoriano, creado en 2003. Inició transmisiones el 12 de abril de 2003, con 18 horas diarias semanales de programación. El canal cubre las provincias de Azuay y Cañar. Emite 18 horas diarias de programación, la mayor parte de ella educativa y cultural. Transmite desde la ciudad de Cuenca En la actualidad, es miembro de la Canales Comunitarios Regionales Ecuatorianos Asociados (CCREA).

<http://fer-ortiz.lacocotelera.net/posthistoriatelevision>

<http://www.villamarinjose.com>

<http://www.wikipedia.com>

AUTORA:

Adriana Serpa Correa.



CAPITULO II: INFLUENCIA DE LA GLOBALIZACIÓN Y LA CULTURA EN EL MEDIO TELEVISIVO.

GLOBALIZACIÓN Y CULTURA.

“La globalización es una consecuencia directa del extraordinario desarrollo del fenómeno de la comunicación. Más aún, la globalización es, en cierto modo, la etapa más avanzada de este desarrollo comunicacional. Lo cual no quiere decir que sea su punto culminante, solo que lo que vendrá después es en alto grado impredecible, entre otras razones porque no es un fenómeno aislado, sino que se inserta dentro de un complejo fenomenológico de carácter totalista, cuyo futuro no es fácil de pronosticar.”
(Cultura y Globalización, Alexis Márquez Rodríguez pág. # 1)

La televisión puede ser un eficaz instrumento, un medio de primer orden, al servicio de la cultura y la educación. Pero a condición de que no se piense que todo es cultura o que nada es cultura. En la unidad de la cultura como modo propio de la existencia humana hunde sus raíces al mismo tiempo la pluralidad de las culturas en cuyo seno vive el hombre.

A diferencia del progreso científico que es acumulativo y lineal, el progreso cultural, como ocurre por ejemplo con el arte, no mejora de la misma forma.

Manteniéndose fiel a su esencialidad, adquirirá nuevas formas, nuevas expresiones, pero sin perder de vista su carácter de servicio al hombre, pues ni siquiera la cultura es un fin en sí misma.

La cultura si quiere ser tal, es inseparable de la moral: No hay duda de que el hecho cultural primero y fundamental es el hombre espiritualmente maduro, es decir, el hombre plenamente educado, el hombre capaz de educarse por sí mismo y de educar a los otros. No hay duda tampoco de que la dimensión primera y fundamental de la cultura es la sana moralidad: la cultura moral.

La televisión dominada, Francisco Iglesias.
La televisión en la Sociedad, Gerhard Maletzke.
Cultura v Globalización, Alexis Márquez Rodríguez.

AUTORA:

Adriana Serpa Correa.



Una televisión netamente cultural, en el profundo sentido de cultura que antes veíamos, constituye entonces un buen reto para los profesionales del medio y singularmente para guionistas, autores, directores y productores.

Una televisión culta no tiene por qué ser una televisión aburrida; todo lo contrario. No me ha convencido nunca, por eso, cierto modo habitual de concebir la televisión, según el cual lo cultural tendría un lenguaje y un tratamiento graves y severos, propios de minorías, mientras que una televisión pretendidamente popular trataría los temas de forma más atrevida, sugerente, superficial y vistosa. La cultura del ocio y del entretenimiento no tiene por qué estar reñida y despegada de las verdaderas raíces culturales que antes se señalaban.

El discurso televisual se mueve en un espacio enmarcado por las coordenadas de ocio y consumismo. No es casual el hecho de que los más importantes efectos sociales de la televisión guarden relación con el tiempo que se le dedica, en una sociedad como la nuestra, en la que se observa la tendencia a aumentar el tiempo disponible para el ocio, lo que provoca que la televisión se convierta en el principal medio de distracción y entretenimiento. De medio informativo, la televisión se ha ido convirtiendo efectivamente en un juego, en el más atractivo de los juegos. Como diría Bettetini, detrás de la eficiencia técnica y la maravilla de la electrónica, el mundo se hace un juego donde sus fantasmas se divierten.

Dominar la televisión se presenta así como la única alternativa eficaz para que el hogar continúe siendo un espacio predominantemente familiar y no un espacio audiovisual: Las distracciones del niño y del joven radio, cine, televisión, les alejan del cultivo natural de su fantasía. O se trata de una fantasía prefabricada. Y sobre todo ya no sienten el hogar como un nido humano. Las condiciones de trabajo en muchos países también en buena parte en el nuestro han hecho que la familia no tenga otra vida en común que la del sueño.

La televisión dominada, Francisco Iglesias.
La televisión en la Sociedad, Gerhard Maletzke.
Cultura y Globalización, Alexis Márquez Rodríguez

AUTORA:

Adriana Serpa Correa.



ESTEREOTIPOS CREADOS POR LA TELEVISIÓN.

Con la evolución a gran escala de la televisión y el poder de las imágenes en la actualidad se ha dado origen a los modelos de vida, modelos de comportamiento en la sociedad, es decir se ha creado estereotipos que funcionan dentro del contexto social. La televisión es uno de los factores que tienen mayor incidencia sobre las personas, en los medios televisivos de Quito y Guayaquil se ve claramente este fenómeno que plasma a la mujer como un modelo de perfección ya sea por su cuerpo esbelto, rostro simpático; minimizando sus grandes potencialidades como la inteligencia, el carisma, los valores, entre otros.

Las imágenes televisuales configuran situaciones, comportamientos, modelos y estilos de vida manufacturados, pues no en vano, los poderes mediáticos son capaces de modificar el modo de percibir la realidad y hasta de producirlo artificialmente. De ordinario, ni siquiera pretenden representar la realidad de la vida; persiguen más bien una realidad recreada, una realidad ficticia, irreal.

Reales o ficticios, maneras y modos de actuar fomentados por los medios masivos de comunicación, fácilmente pasan entonces a ser imitados por buena parte del público: "Las imágenes televisivas penetran hasta lo más hondo de la personalidad de" cada cual, se instalan subrepticamente en sus repliegues más recónditos y, desde su escondrijo, terminan desplazando al confesor, al médico, al maestro y hasta puede que al amigo, en el juego de familiaridades e influencias que modelan la identidad de cada cual (...).

La televisual es una forma de posesión mediática que induce al hombre a percibir el mundo con una mirada que no es la suya. Igual que hay trasplantes de órganos, hay también trasplantes de percepción, y la televisión es el quirófano in-cruento donde más eficazmente se llevan a cabo". (Televisión Dominada, Francisco Iglesias, pág. 20).

La televisión dominada, Francisco Iglesias.
La televisión en la Sociedad, Gerhard Maletzke.
Cultura y Globalización, Alexis Márquez Rodríguez.

AUTORA:

Adriana Serpa Correa.



Televisión y sociedad o el juego de los espejos.

La televisión ha sido, es y sin duda continuará siendo en el futuro, ocasión para los aplausos y buen blanco también para las críticas. Su influencia y sus repercusiones positivas y negativas han sido puestas de manifiesto con reiteración. La televisión permite salvar distancias visuales ése es precisamente el significado del término televisión: ver a distancia y presenciar al mismo tiempo que se producen, o posteriormente, acontecimientos culturales, deportivos, religiosos, musicales, políticos, etc., llenos muchas veces de importantes valores humanos; ofrece posibilidades de información, formación, entretenimiento y diversión, de las que pueden beneficiarse también ciudadanos que por circunstancias personales por vivir en lugares aislados, por ejemplo difícilmente podrían tener acceso al mundo exterior que se trasluce a través de lo audiovisual; la televisión ensancha el horizonte vital, con la apertura a escenarios distantes, a otras culturas, a otras gentes y a otros pueblos: contribuye al mejor conocimiento de los personajes, no solo como piensan, qué hacen, qué dicen, sino también cómo son, transmitiendo rasgos de su personalidad difíciles de percibir por otros medios: las imágenes audiovisuales permiten desarrollar la formación estética en aspectos difícilmente aprehensibles a través de otros medios de comunicación; la televisión traslada al recinto del hogar, haciéndolas más asequibles al público, las virtualidades del cine, del teatro y de otras manifestaciones artísticas.

Pensamos, por lo general, que la televisión refleja la vida y testimonia lo que sucede en la sociedad, pero aunque algunas cosas se parecen a las de nuestro mundo, sin embargo no son como las que hay en nuestro mundo de cada día.

Por eso, «la teoría del espejo los medios no hacen sino reflejar lo que hay en un entorno es progresivamente desplazada en beneficio de la teoría que sostiene que los medios, y muy especialmente la televisión, “moldean” el entorno social. (Televisión Dominada, Francisco Iglesias, pág. 19)

La televisión dominada, Francisco Iglesias.
La televisión en la Sociedad, Gerhard Maletzke.
Cultura y Globalización, Alexis Márquez Rodríguez.

AUTORA:

Adriana Serpa Correa.



LA TELEVISIÓN EN LA SOCIEDAD.

La televisión es sin duda uno de los medios de comunicación que produce mayor influencia en los espectadores por su contenido de imágenes y mensajes que son dirigidos de manera visual, estos hacen que el televidente se adentre en la programación televisiva y haga de esta su forma de vida, adopte ciertas costumbres, algunas de estas sirven de ayuda para su subsistencia; es preciso indicar que es importante crear un ambiente crítico reflexivo a cerca de la información que recibimos en los diferentes contenidos televisivos.

EL CAMPO DE COMUNICACIÓN DE LA TELEVISIÓN.

La televisión es un medio de comunicación colectiva. Los medios de comunicación colectiva (como lo son, por ejemplo, la palabra impresa, la película, el disco, la radio y la televisión), son instrumentos que hacen posibles las relaciones entre los hombres, sea especial o temporalmente distante los unos de los otros. Por un lado vemos al productor o "comunicador", y otro, al grupo de los "receptores", distribuidos en todo el país, forman el público de la comunicación colectiva. El mensaje, es decir el programa de acústica visual, es siempre emitido en la misma dirección, o sea, del comunicador al telespectador. El espectador tiene capacidad de responder, preguntar, confirmar u oponerse a los mensajes cuando emplea las otras vías, como por ejemplo, enviando una carta director del estudio de la televisión o llamándolo por teléfono. Esta situación ofrece pocas posibilidades de que se produzcan debates o intercambio de opiniones.

De esta nueva Situación surge una consecuencia "en el campo social de la comunicación colectiva: puesto que las dos partes de comunicación están separadas, es difícil que puedan conocerse entre sí. El informante conoce muy poco al público al que se dirige y lo que de llega a saber está a veces viciado por el prejuicio o carece de autenticidad Tal es la razón por la que los productores de televisión tratan de conocer la mentalidad de los telespectadores por medio de métodos modernos de investigación social empírica.

La televisión dominada, Francisco Iglesias.
La televisión en la Sociedad, Gerhard Maletzke.
Cultura y Globalización, Alexis Márquez Rodríguez.

AUTORA:

Adriana Serpa Correa.



“Desde el lado del campo social, el telespectador o consumidor de la televisión no conoce sino cierto número de factores, tal vez en forma incorrecta, acerca de este instrumento de telecomunicación, o acerca del productor de televisión o de las condiciones en las que envía su mensaje. El telespectador puede obtener impresiones más concretas, formativas y diferentes de las personas que se presentan en la pantalla y de las que enfrentan al telespectador en persona, visible y perceptiblemente. A este respecto, aunque sólo sea sobre un círculo determinado de locutores, comentaristas, animadores, políticos, etc., la televisión es el medio colectivo más eficaz, por el hecho de ofrecer una imagen personal. Después de todo, esta circunstancia puede tener proyecciones políticas, pues el público jamás se ha visto cara a cara con imágenes de personalidades políticas”. (La Televisión, Fenómeno Sociológico y Sicológico Gerhabd Maletzke, pág.28-29).

La televisión dominada, Francisco Iglesias.
La televisión en la Sociedad, Gerhard Maletzke.
Cultura v Globalización. Alexis Márquez Rodríguez.

AUTORA:

Adriana Serpa Correa.



CAPÍTULO III ENFOQUE DE LA MUJER Y PARADIGMAS PROFESIONALES.

ENTREVISTA A LA SEÑORA DELMA VILLA DE VEGA.

La Sra. Delma Villa de Vega, estudió para ser profesora en su país natal Argentina llegó a Cuenca el 23 de febrero de 1959 casada, posteriormente fue maestra de castellano y literatura en el colegio Sagrados Corazones.

En el año de 1965 se realizó un concurso para conducir un programa radial en Ondas Azules actualmente radio Splendid de propiedad de Rubén Valencia y Marieta Veintimilla; permaneciendo en la radio, se abre el canal 3 de televisión con Presley Norton como su dueño, en el que se necesitaba a una mujer para que conduzca el noticiero para ello se hizo un llamado para un casting en el que sale favorecida Doña Delma.

El noticiero inicia sus funciones enseguida con un horario de 7:00 a 8:00 pm, siempre bajo la tutela de Telesistema desde Guayaquil hoy RTS, sus inicios fueron muy difíciles ya que no contaban con los dispositivos técnicos como es en la actualidad, señala Doña Delma entre sonrisas.

Es así como inicia la televisión en Cuenca lo cual fue muy importante para la ciudad, se transmitían noticias locales, nacionales e internacionales; estas eran redactadas por el Dr. Miguel Domínguez.

Con la ayuda de un monitor y dos cámaras se desarrollaba el programa, para dar paso a los cortes comerciales se encendía una luz roja; en ciertas ocasiones se conducía el noticiero a dúo en las que intervenía el Lcdo. Jorge Piedra.

Posteriormente se plasmaron programas en vivo con la orientación de Doña Delma, estas emisiones estaban dirigidas básicamente a la “mujer” con temas vinculados al cuidado del hogar, los hijos, la familia, segmento de cocina era presentado por la Sra. Carmela Ordoñez de Cobo; la programación siempre se enfocó también en la cultura, las costumbres y tradiciones de la ciudad.

AUTORA:

Adriana Serpa Correa.



Doña Delma, indica que al no ser profesionales dentro del campo periodístico (autodidactas) recibían constante capacitación dirigida al manejo de cámaras, mecanismos para tener una buena conducción, dicción, producción, entre otras.

Posteriormente salió al aire un programa concurso para los pequeños de la casa; en el que los niños concursaban, recitaban además se les enseñaba ciertas nociones generales vinculadas con el aprendizaje.

Alrededor del año 1975 el canal quebró ya que el Sr. Presley Norton se dedicó por entero a sus labores de antropología, pasando más tarde el canal a ser propiedad del Padre César Cordero actual canal católico.

El mundo de la televisión es fascinante, impactante fue una de las mejores experiencias vividas relata con nostalgia Doña Delma, una de las mujeres pioneras en el medio televisivo; destaca además que hay que valorar la expresión, la dicción, los movimientos, la inteligencia de aquellas personas que forman parte del fascinante mundo de la televisión.

ENTREVISTA A LA LCDA. KARINA CRESPO PRESENTADORA DEL NOTICIERO DE UNION TELEVISIÓN.

Hace 13 años inició su actividad periodística, para ello realizó un casting para conducir el noticiero al medio día en ETV Telerama, la Lcda. Karina Crespo indica que para una mujer era muy difícil formar parte de la televisión.

El noticiero en la comunidad se desarrolló con temas sociales quizá fue el momento más oportuno en el que el desempeño de la mujer cobró fuerza, alrededor de 11 años permaneció en Telerama actualmente forma parte del noticiero Unión televisión hace 2 años, destaca que la trayectoria periodística fue muy difícil con ciertos tropiezos.

Con el pasar del tiempo, con la ayuda de dispositivos tecnológicos las cosas mejoraron; el noticiero que conducía la Presentadora Karina Crespo fue a dúo con Fernando Reino, destacando la presencia de la mujer para temas sociales, culturales.

AUTORA:

Adriana Serpa Correa.



Karina Crespo puso mucho énfasis en agendas culturales, temas de servicio social, comunidad. La cobertura periodística en las calles es maravillosa, fascinante pero sobre todo muy sacrificada, señala también que en cada trabajo hay que poner el sello original que identifique a cada persona; considera que en las personas más sencillas se encuentra los mayores aprendizajes, la verdadera esencia.

Hay que destacar siempre el lado humano de los personajes públicos, señala también que de todas las entrevistas realizadas destaca una realizada al pintor y escritor ecuatoriano y peruano Oswaldo Guayasamín y Delfín respectivamente ya que se sentían muy orgullosos de sus raíces, sus orígenes de su país; de una u otra forma son estos aprendizajes de la profesión que día a día dejan su enseñanza.

La presencia de la mujer en la televisión cuencana está cobrando mucha trascendencia, la participación es cada vez más activa muestra de ello es la actividad periodística que realiza Marta Cardoso de Piedra en el fascinante mundo de la radio, Thalía Peña en el campo de los editoriales, destaca Karina Crespo.

Más allá de la imagen y la voz una mujer debe poner sentimiento, pasión al desempeño periodístico diario; dejando atrás el hecho de cultivar su aspecto físico sino más bien su intelecto. Una de las entrevistas que destaca en su vida profesional es la que realizó a una trabajadora sexual quien perdió a sus hijos a causa de un atropellamiento, al tocar el lado humano sus sentimientos de aquella mujer se sintió muy impresionada.

Concluye expresando que una mujer debe fusionar el aspecto físico con su nivel de preparación profesional para de esta manera dar mayor realce al periodismo.

ENTREVISTA A LA LCDA. LORENA AREVALO REPORTERA DE UNIÓN TELEVISIÓN.

Lorena Arévalo manifiesta que las experiencias profesionales vividas luego de 16 años de actividad periodística entre radio, televisión y relaciones públicas son muchísimas, siempre hay algo nuevo que contar, algunas de ellas recuerda con alegría y tristeza;

AUTORA:

Adriana Serpa Correa.



los problemas de las personas son muy variados cuando nuestra ayuda sirve de algo a la sociedad nos queda una satisfacción inmensa, del deber cumplido.

El periodismo es un campo muy diverso, interesante ya que se está en el lugar de los hechos donde las noticias ocurren, la cobertura en las calles es muy complicada pero hay que demostrar siempre mucha actitud y seriedad.

“El periodista no tiene que ser héroe sino periodista como tal” destaca Lorena Arévalo, la entrevista efectuada a boxeadores que en su momento fueron grandes estrellas le dejaron muchas enseñanzas ya que en la actualidad son personajes olvidados pero que en su momento dejaron grandes logros para este deporte señala.

El desempeño de la mujer periodista en Cuenca es muy positiva ya que día a día se van afianzando más en los medios radiales, prensa escrita y la televisión; no existe diferencia entre el hombre y la mujer para cumplir con la labor periodística; siempre hay que mantenerse sensibles en ciertas cosas pero en otras hay que demostrar carácter.

Lorena Arévalo manifiesta que nunca sintió ningún tipo de discriminación al contrario el ejercicio profesional de la mujer está en igualdad con el género masculino.

ENTREVISTA A LA LCDA. ANA MARÍA POLO PRESENTADORA DE EL PROGRAMA EN FAMILIA DE UNSIÓN TELEVISIÓN.

Ana María Polo, expresa que desde el colegio mantuvo inclinación por el periodismo, los medios ya que formó parte del grupo de teatro, coro musical; con el pasar de los años fue tomando más fuerza.

En la universidad estudió periodismo, cuando cursaba el último año de su carrera fue electa como reina de Cuenca; quizá ese fue el vínculo más grande que existió con la televisión, son ya 10 años transcurridos dentro de la actividad periodística.

Inició conduciendo el noticiero del medio día en ETV Telerama siempre con la característica de transmitir credibilidad y confianza, por el periodo de 5 años, también

AUTORA:

Adriana Serpa Correa.



presentó el programa familiar “de mujer a mujer” actualmente forma parte del programa En Familia de Unión televisión.

La opinión de la gente influye muchísimo, como una de las tantas experiencias profesionales recuerda realizada a Rosalía Arteaga ya que la considera como una mujer con mucho carácter, muy inteligente quien llegó a ocupar cargos muy importantes.

Señala también que el ejercicio periodístico de la mujer en la televisión cuencana falta mucho por recorrer; aunque es preciso indicar que la labor de los ancors, reporteros, presentadores es muy importante.

Ana María Polo, destaca que en la actualidad no existe discriminación de ningún tipo ya que la mujer diariamente ha ido ganando mucho terreno en el medio televisivo; señala que no entiende porque las mujeres en la televisión guayaquileña y quiteña tratan de explotar al máximo su cuerpo descuidando el nivel de preparación, la verdadera esencia de ser mujer.

Enfatiza también que en Cuenca no se ve todavía este tipo de factores aún se mantiene seriedad; valorando cada vez más el carisma, la sensibilidad y la inteligencia de la mujer.

AUTORA:

Adriana Serpa Correa.



CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

El objetivo periodístico de la mujer en la televisión cuencana es mantener cada vez un nivel de preparación profesional al máximo haciendo una fusión entre imagen e inteligencia.

Destacar la cultura cuencana, valorar las costumbres, tradiciones, creando un ambiente crítico-reflexivo frente al mundo globalizado que vivimos actualmente.

La imagen de la mujer comunicadora social debe poseer igualdad de funciones profesionales con referencia al sexo opuesto, en Cuenca las presentadoras de noticias, reporteras, ancors de televisión manifiestan que nunca sufrieron ningún tipo de discriminación sexista, racista o de otro tipo.

La influencia de la televisión es tan grande que genera cambios de actitud, moda, estilos de vida en las personas; la incidencia de este medio televisivo es persuadir en las personas, mediante las imágenes y el contenido de los mensajes producen cambios en la manera de actuar y pensar en la sociedad.

La televisión cuencana esta basada en una programación cultural, más humana, dedicada al servicio social, a la religión resaltando los tres canales: Unsión, Telecuenca y ETV Telerama.

El surgimiento de la televisión en Cuenca radica en el año 1967, desde ese entonces hasta la actualidad la televisión ha cobrado mayor fuerza cada día; mejorando los formatos, manteniendo una visión y una misión apegada a destacar la cultura, la identidad propia de la región.

AUTORA:

Adriana Serpa Correa.



El ejercicio profesional de la mujer comunicadora social dentro de la televisión cuencana está basada en la ética, los principios, la labor social; estos factores hacen que el medio televisivo mejore su programación y sus contenidos.

La presencia de la mujer en el periodismo ha tenido gran auge en estos últimos tiempos, debido a la globalización y a que la mujer es tomada más en cuenta en actividades que en tiempos de antaño eran consideradas solo para hombres.

El machismo en nuestro país y en Latinoamérica ha estancado el desarrollo profesional de la mujer, pero gracias a la televisión y a mujeres con decididas que supieron luchar por defender su espacio en la sociedad, hay multitud de mujeres que son imprescindibles y en algunos casos son jefes de un programa televisivo o más aún de un medio de televisión.

Las periodistas han buscado en ese espacio televisivo, el ser reconocidas por su inteligencia mas que por su cuerpo, pues en muchos casos los estereotipos de mujeres bonitas como muñecas, anuncios que explotan, su imagen, su voz pero sin escuchar sus ideas, escondiendo a la sombra su cerebro, sus logros.

Las mujeres hoy en día están esa continua lucha que permita ver que hay mujeres que no son solo maniqués de mostrador, sino son mujeres que trabajan en campos muy especializados tanto en ciencia, tecnología, o política, como en medicina o negocios.

En países desarrollados existe asociaciones de mujeres periodistas orientadas a mejorar la situación profesional de las periodistas, como la red europea de mujeres periodistas que tiene como finalidad promover encuentros, estudios, y otras actividades vinculadas a los medios de comunicación social, para el conocimiento, intercambio e incidencia de la defensa de los derechos de las mujeres, en general, y en especial de las periodistas.

AUTORA:

Adriana Serpa Correa.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

En nuestro país las mujeres periodistas han demostrado su capacidad tal es el caso de María Isabel Crespo, presentadora cuencana del noticiero en Ecuavisa, quien por mas de 26 años ha realizado periodismo dejando en alto a la mujer ecuatoriana y porque no cuencana.

Todos los antecedentes que tiene la mujer en el periodismo, y al ser mujer quiero mostrar en mi investigación, la importancia de la mujer en el periodismo televisivo cuencano, el demostrar su desempeño, sus logros, el interés por ser mejores cada día, el romper barreras.

AUTORA:

Adriana Serpa Correa.



BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA TEXTUAL

IGLESIAS, Francisco “La Televisión Dominada”, (s.l.i.), segunda edición.

DUMAZEDIER, Joffre GERHARD, Maletzke SALUSTIANO del Campo “La televisión en la sociedad”, Ediciones CIESPAL, 1967.

MÁRQUES RODRIGUEZ, Alexis, “Cultura y Globalización”

BIBLIOGRAFÍA VIRTUAL

[http:// fer-ortiz.lacotelera.net/posthistorialatelevisión](http://fer-ortiz.lacotelera.net/posthistorialatelevisión).

[http:// www.wikipedia.com](http://www.wikipedia.com).

<http://www.villamarínjosé.com>